

El gasto de los turistas en destino y la importancia de los “efectos-geográficos” asociados

Profs. Andres Artal-Tur y Jose Miguel Navarro-Azorín

Cátedra de Turismo Sostenible UPCT-ITREM

Febrero 2024

Introducción

- El turismo es hoy día una fuente de riqueza y empleo, con más de 83 millones de turistas internacionales en España en 2023.
- Los estudios sobre “demanda turística” son habituales, dada su importancia para la industria turística y los gestores públicos.
- El análisis del gasto turístico es uno de los enfoques principales aplicados en los estudios de demanda (Sainaghi, 2012; Wang & Davidson, 2010).

Estudios sobre la demanda turística

- En esta investigación sobre la demanda turística se busca incluir algunas variables relacionadas con las condiciones de la oferta y las características del destino para obtener una visión más completa de los factores que influyen en el gasto de los turistas.
- Al menos hay tres variables geográficas relevantes a incluir:
 - Una primera que recoja factores regionales compartidos por varios destinos (incluyendo cultura compartida, regulación, infraestructuras, etc.) (R_j).
 - Una segunda que recoja características locales del destino (L_j).
 - Una tercera que incluya factores de interacción entre destinos vecinos (W_j).

Modelo empírico

Bajo este marco de análisis, se propone el siguiente modelo empírico a estimar:

- en el primer nivel se incluye el perfil del turista y características del viaje para explicar el gasto en destino.
- En el segundo nivel, las tres variables geográficas definidas previamente.

Modelo multinivel (Multilevel Spatial Error Model, HSEM):

$$\text{Level 1} \quad EXP_{ij} = \beta_0 + PROF'_{ij} \beta_1 + TRIP'_{ij} \beta_2 + \alpha_j + e_{ij}, \quad \mathbf{e} \sim N(0, \sigma_e^2 \mathbf{I}_N)$$

$$\text{Level 2} \quad \begin{cases} \alpha_j = DEST'_j \gamma + u_j \\ u_j = \lambda \sum_{h \neq j} w_{jh} u_h + v_j, \quad \mathbf{v} \sim N(0, \sigma_v^2 \mathbf{I}_J) \end{cases}$$

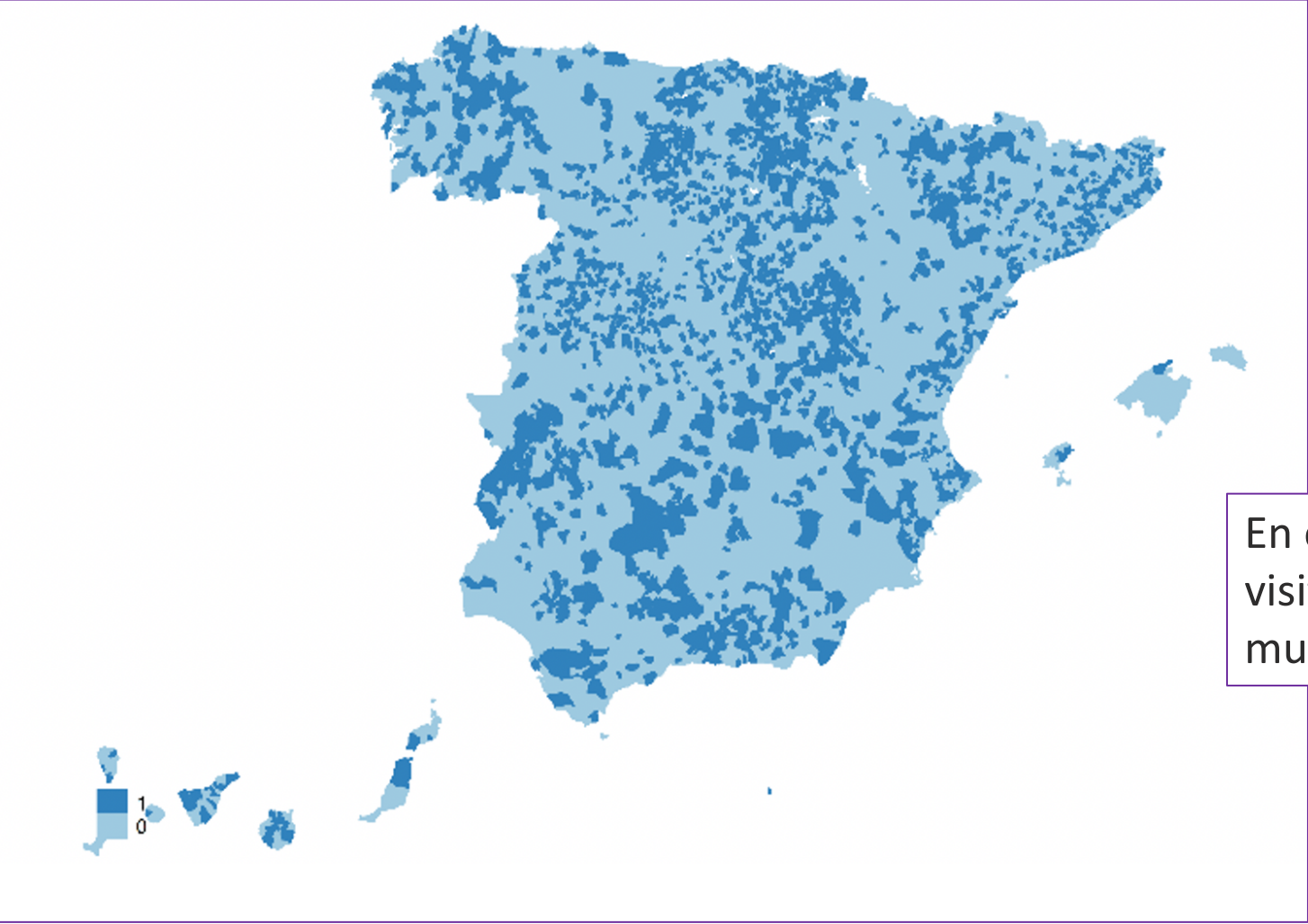
Efectos geográficos en destino

- Buscando identificar la importancia del componente geográfico, se define el coeficiente de correlación intra-clase (ICC), que mide la proporción del gasto turístico atribuible a los efectos destino o geográficos:

$$ICC = \frac{\text{var}(\text{efecto destino})}{\text{var}(\text{gasto turista})}$$

- Interpretación:
 - $ICC \rightarrow 1$: el gasto se explica en su mayoría por las características del destino y efectos cluster con destinos vecinos (efectos geográficos).
 - $ICC \rightarrow 0$: el gasto viene explicado en su mayoría por las características del turista, con escasa relevancia de los efectos geográficos del destino.

Datos del estudio (base de datos):
Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) INE-IET.



1872 municipios turísticos
136 757 turistas internacionales
entrevistados

En el mapa aparecen destacados los municipios visitados por turistas Internacionales de la muestra de EGATUR utilizada.

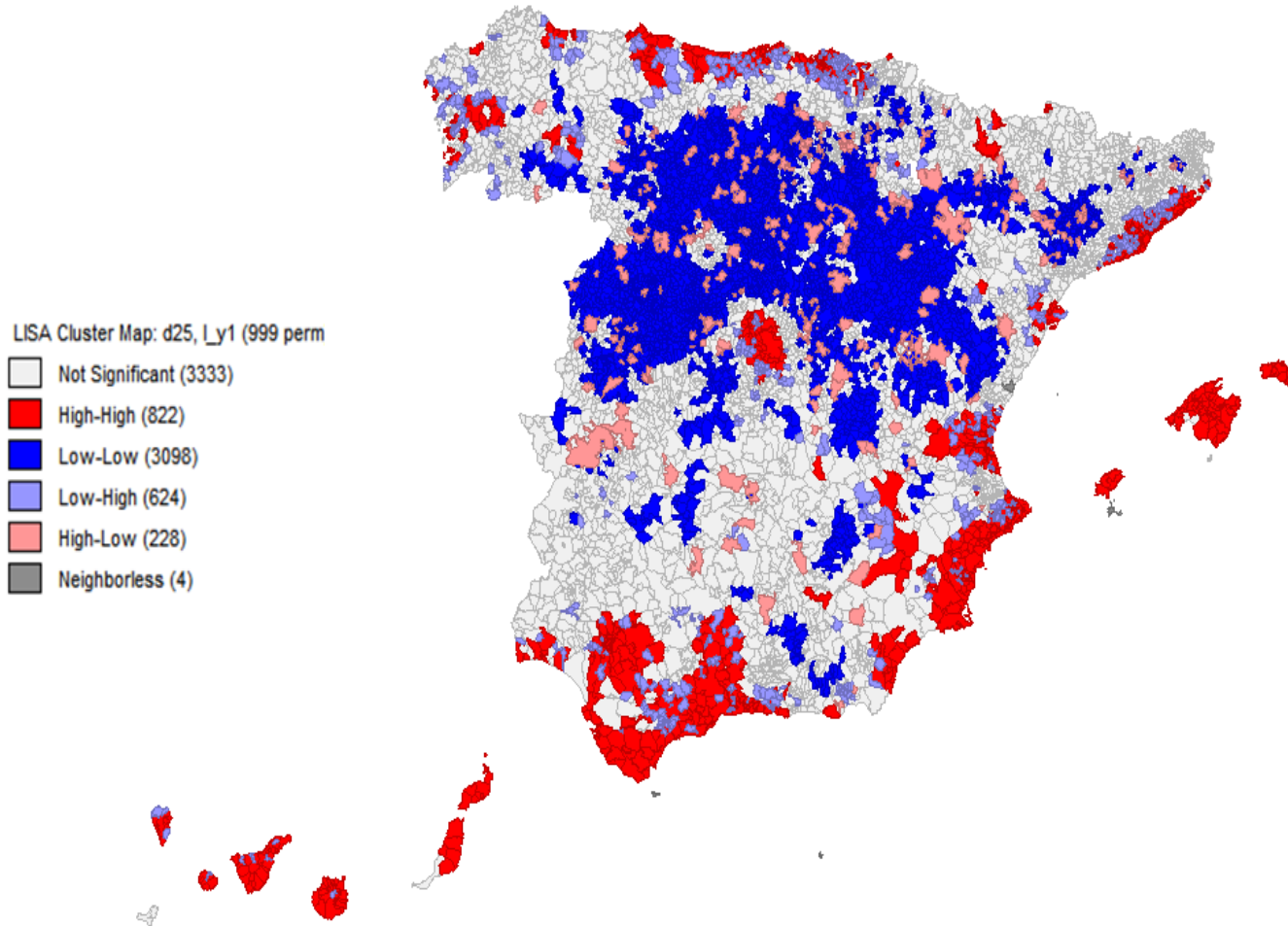
Descriptivos de la muestra

- Según la muestra considerada:
 - El gasto medio total por turista y viaje asciende a 1.102 euros, con una estancia media de 6,6 días.
 - Perfil del turista y características del viaje:
 - Viaja solo (37%) o en pareja (33%).
 - Organiza el viaje por sí mismo/a (81%).
 - El motivo principal de la visita es ocio (67%), estudios (13%) o negocios (14%).
 - Se aloja en hoteles (53%) y segundas residencias (31%).
 - El turista procede eminentemente de países europeos (83%).
 - Los turistas tienen un nivel de ingresos medio (67%) o alto (29%), con estudios de educación secundaria (28%) y univesitaria (69%).

Clústeres espaciales en el gasto turístico

El patrón de interacción espacial inicial a nivel de destinos se presenta en el siguiente Mapa LISA:

Mapa LISA para el gasto turístico en España



- **HH (high-high):** clústeres de elevado gasto (puntos rojos) en Costa Mediterránea: Valencia, Murcia, Andalucía, Cataluña, junto a los 2 archipiélagos. También en el Norte de España, País Vasco, Asturias, Cantabria, Galicia.
- **LL (low-low):** clústeres con menor gasto (puntos azules) localizados en el centro del país con menor desarrollo de los destinos turísticos, excepto Madrid.

Principales Resultados: ICC Index por destino (municipio)

$$ICC = \frac{\text{var}(\text{efecto destino})}{\text{var}(\text{gasto turista})}$$

Coeficientes de correlación intra-clase (ICC) en el modelo HSEM:

Los coeficientes ICC muestran la contribución de los efectos geográficos del destino al gasto turístico

Figure 3: Intraclass correlation coefficient from HSEM model



Principales resultados y conclusiones

- En general, las variables del primer nivel (perfil del turista + características del viaje) son relevantes: duración de la estancia, origen del turista, nivel de ingreso y estudios, tipo de viaje, alojamiento, tamaño del grupo. Explican hasta un 50% del total del gasto del turista.
- En cuanto a las variables geográficas de segundo nivel permiten explicar el restante 50% del gasto del turista, incluyendo el conjunto de efectos del destino y las oportunidades existentes en destinos vecinos.

Recomendaciones de política turística derivadas

SIN EMBARGO, la importancia de estos efectos varía según la posición del destino en su ciclo de vida, nivel de especialización y tipo de destino:

1. Para destinos de sol y playa **consolidados** en la costa mediterránea, islas, y para los grandes centros urbanos (Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla), los “efectos destino” capturan una mayor variedad de oportunidades de consumo/gasto:
 - En estos casos, los coeficientes ICC explican entre el 25%-50% de las decisiones de gasto turístico en destino.
 2. AUNQUE para aquellos destinos en las primeras etapas del ciclo de vida o bien los especializados en turismo no masificado, las **variables del “primer nivel”** son las que explican la mayor parte de las decisiones de gasto (de ahí la importancia de identificar el tipo de destino al diseñar estrategias de gestión y sostenibilidad de los destinos).
 3. Los efectos de interacción con destinos vecinos o “efectos-cluster”, que también son relevantes, son los asociados a las oportunidades de gasto que surgen en el entorno del destino turístico (movilidad corta).
- En resumen, las características del destino parecen desempeñar un papel relevante para explicar el gasto turístico, donde además las economías urbanas y de aglomeración son relevantes en los destinos maduros (ESTO APORTA INFORMACIÓN PARA MEJORAR LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DEL DESTINO TURÍSTICO REFERIDA AL GASTO DEL TURISTA).

El gasto de los turistas en destino y la importancia de los “efectos-geográficos” asociados

Muchas gracias!

Profs. Andres Artal-Tur y Jose Miguel Navarro-Azorín

Cátedra de Turismo Sostenible UPCT-ITREM

Febrero 2024